# Создание и продвижение брендов.

BIG IDEAS
UFAGRA

www.ufagra.ru
hello@ufagra.ru

# Цифры:

Брендинговое агентство, с 2008 года создающее сильные бренды, которые органично сочетают в себе маркетинговую, стратегическую и творческую составляющие. Мы достраиваем ваш бизнес до максимально эффективного уровня с неограниченным потенциалом роста.

**300**

С 2008 года завершено более 300 проектов для более чем 50 клиентов.

**7**

Мы поработали в семи странах мира и в 18 городах. Сделали 2 проекта международного значения.

**0**

Ни один клиент не сделал ребрендинг после завершения брендингового проекта в Ufagra.

# Команда профессионалов:

UFAGRA — действующий член Ассоциации брендинговых компаний России (АБКР). Мы активно участвуем в жизни ассоциации, ежегодно проводим единственную в России конференцию по брендингу федерального значения «Брендплатформа», а также 10-20 мастерклассов в год.

Наши специалисты имеют дипломы лучших образовательных школ в сфере брендинга и маркетинга, постоянно проходят обучение и повышают квалификацию: в Высшей школе брендинга, школе креативного концептинга MADS, ВАШГД, Designprosmotr, Flashpoint и других.

Клиенты и проекты **Ufagra:**

Третий Трест
Группа компаний

СТРОЙМИР
группа компаний

2012
ПОРАДОМ
ДОМОСТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ

RayCom
ГРУППА КОМПАНИЙ

УФА
РОССИЯ2015
САММИТЫ БРИКС/ШОС

UFA 2013
INTERNATIONAL CHILDREN'S WINTER GAMES

АО «БЭСК»

БСК
содовая компания

БАШКИРСКАЯ ГЕНЕРИРУЮЩАЯ КОМПАНИЯ

Салаватский Катализаторный Завод

ЛИСИЧКИН ХЛЕБ
СЕТЬ СКАЗОЧНЫХ ПЕКАРЕН

BGL
Логистическая компания

RosLogistics

Вимм-Билль-Данн

в аптеке

Evologika
Эволюция и логика бизнеса

Хлебный День

СТЕРХ

ВКУС МЯСА
ФАБРИКА ВКУСНЫХ ПРОДУКТОВ

НСОРБ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ СИМФОНИЧЕСКИЙ ОРКЕСТР РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

ТРАВОГОР
ЧАЙНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

Инженерго
ГРУППА КОМПАНИЙ

ХОРОШЕЕВО
КОТТЕДЖНЫЙ ПОСЁЛОК В БУЛГАКОВО

ЭКОХИМТЕХ

# Компетенции:

| Компетенции | Стратегия | Фирменный стиль | Продвижение |
|---|---|---|---|
| Задачи | Анализ конкурентов<br>Анализ ЦА<br>Брендплатформа<br>Архитектура бренда<br>Анализ трендов<br>Анализ ресурсов<br>Позиционирование | Базовые константы<br>Дизайн-концепция<br>Стилеобразование<br>Упаковка<br>Брендирование<br>Дизайн носителей<br>Дизайн среды | Креативная стратегия<br>Концептинг<br>Реклама<br>Сайт<br>Таргетинг<br>Годовые отчеты<br>Мероприятия |
| Продукты | Стратсессия<br>Брендплатформа<br>Нейминг<br>Логотип<br>Слоган<br>Корпоративный стиль<br>Брендбук | Радио и ТВ-реклама<br>Наружная реклама<br>Интернет-реклама<br>Годовой отчёт<br>Календарь<br>Каталог<br>Книга | Сайт<br>Лендинг<br>Корпоративный фильм<br>Видеопрезентация<br>Концепция РК<br>Сувенирка<br>Мероприятие |

ПРОЕКТЫ

# БРЕНДИНГ И ПРОДВИЖЕНИЕ

**Саммиты SOC BRICS UFA2015**

В рамках подготовки к саммитам в Уфе агентством была разработана PR-платформа, объединяющая рациональные и эмоциональные преимущества для жителей Уфы, создан слоган «Уфа — выбор мира» и рекламная кампания саммитов SOC BRICS UFA2015.

**Саммиты SOC BRICS UFA2015**

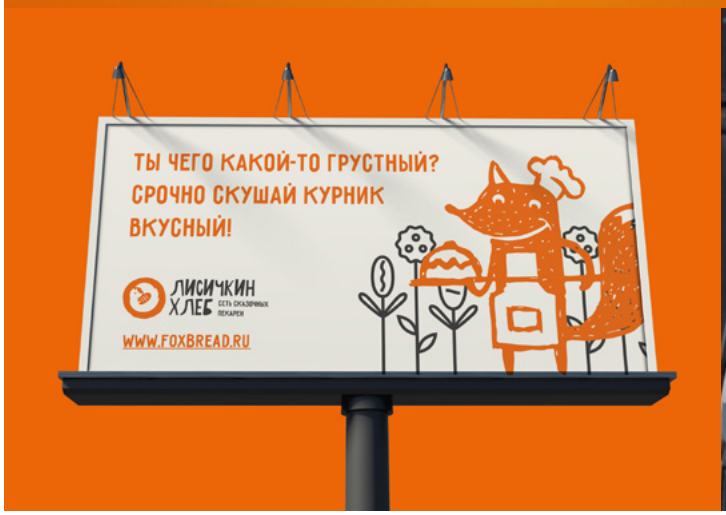
В рамках подготовки к саммитам в Уфе агентством была разработана PR-платформа, объединяющая рациональные и эмоциональные преимущества для жителей Уфы, создан слоган «Уфа — выбор мира» и рекламная кампания саммитов SOC BRICS UFA2015.

## Саммиты SOC BRICS UFA2015

В рамках подготовки к саммитам в Уфе агентством была разработана PR-платформа, объединяющая рациональные и эмоциональные преимущества для жителей Уфы, создан слоган «Уфа — выбор мира» и рекламная кампания саммитов SOC BRICS UFA2015.

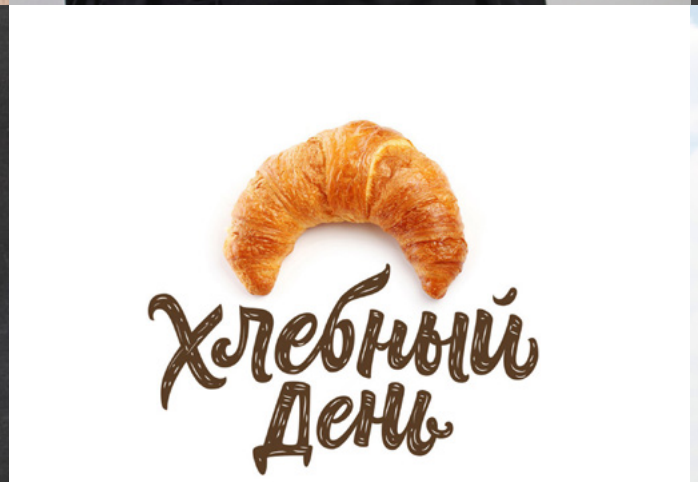
**Брендинг сети пекарен «Лисичкин хлеб»**

В Ufagra разработаны: маркетинговая стратегия, позиционирование, бренд-платформа, нейминг, вербальная айдентика и визуальная айдентика. Созданы оригинальные дизайн-макеты 20 торговых точек.



**Брендинг производителя ХБИ «Хлебный день»**

В Ufagra разработаны: маркетинговая стратегия, позиционирование, бренд-платформа, нейминг, вербальная и визуальная айдентика.

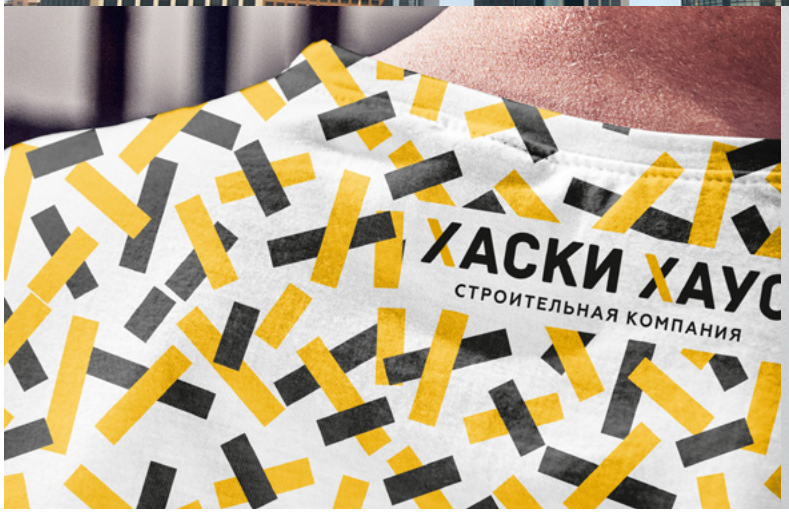


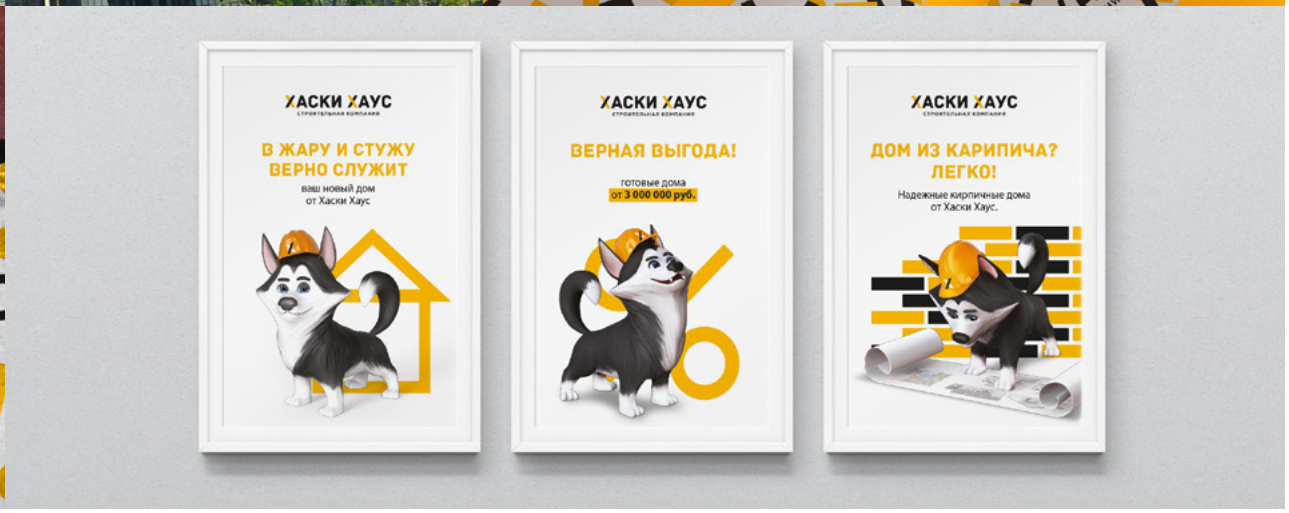
**Брендинг клубной резиденции «Империал»**

Созданы маркетинговая платформа и позиционирование, нейминг, визуальная идентификация и фотореалистичная визуализация жилого комплекса.

**Брендинг строительной компании «Хаски Хаус»**

На основе маркетинговой стратегии и брендплатформы созданы нейминг, клиентоориентированный и яркий фирменный стиль и персонаж. Гибкое стилеобразование не привязано к какой-то одной технологии строительства и позволяет компании менять коммуникацию под разные рынки.



**Комплекс упаковки «Вкус мяса»**

Проработана маркетинговая стратегия, и брендплатформа. Создан комплекс упаковки с цветовых кодированием линеек, оптимизирована продуктовая линейка.

**Комплекс упаковки кондитерской линейки «Стерх»**

На основе маркетинговой стратегии и брендплатформы создана дизайн-концепция упаковки, сегментированы линейки продукции и оптимизирован продуктовый портфель бренда.

**Классическая рекламная кампания ГК «Третий трест»**

Создана концепция, метафора и идея проведения рекламной кампании. Разработаны комплекс наружной рекламы, видео и радиоролики.

**Партизанская рекламная кампания фонда «Мархамат»**

Партизанская рекламная кампания с нулевым бюджетом и большим охватом целевой аудитории представителей малого и среднего бизнеса.

# ЗАРЯЖЕННАЯ ВОДА

## ИНСАЙТ

Бутыли с водой — непременный атрибут офиса любой компании. А поверхность бутыли является хорошим рекламным местом.

## РЕШЕНИЕ

Создать лимитированную серию этикеток 19 литровых бутылей для офисов, которая будет доставляться в организации Уфы в течение месяца. На этикетке помимо логотипа производителя и телефона заказа воды, размещаем наш слоган и ссылку на лендинг проекта.

Мы привлекаем 5-10 лидеров мнений, чтобы они в шуточной форме «зарядили» воду на успех, на продажи, на масштабирование филиальной сети. Снимаем минифильм об этом для лендинга. Также на сайте мы предлагаем зарядить мир добротой и профинансировать фонд или просто поделиться ссылкой в соцсетях.

© Ufagra big ideas

**Интегрированная рекламная кампания Яндекс.Еда**

Интеграция партнерских уведомлений во время просмотра фильмов и сериалов в партнёрском приложении.

# YUMMY MOVIE

**INSIGHT**

В кино актеры часто едят очень вкусную еду, и у зрителей на диване просыпается нешуточное желание ее попробовать.

**SOLUTION**

Интегрируем Яндекс.Еда в подборку самых кассовых фильмов с красивой едой. Каждый, кто во время просмотра захочет попробовать блюда из фильма, сможет с легкостью сделать это с помощью специальной опции заказа, интегрированной в фильм.

Яндекс Еда

**Годовой отчет**
**АО «БЭСК»**

Синяя силовая линия проходит через все страницы, объединяя их в одно целое. Так же и БЭСК объединяет линиями электропередачи соседние регионы и потребителей Республики в единую энергосистему. Эта линия взаимодействует с содержимым отчёта.

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

8 800 555-33-85

BIG IDEAS
UFAGRA

www.ufagra.ru
hello@ufagra.ru